

SAGAT spa – Società Azionaria Gestione Aeroporto Torino
AVVISO DI GARA
PROCEDURA PER L’AFFIDAMENTO
IN SUBCONCESSIONE DI SPAZIO PER ATTIVITA RETAIL:
EDICOLA, RICEVITORIA

1. Ente Aggiudicatore

SAGAT S.p.A. - Strada San Maurizio 12, 10072 Caselle Torinese (TO). Tel. 011/5676.290 fax 011/5676.420 - www.aeroportoditorino.it.

- 2. Oggetto** La SAGAT Spa, nell’ambito del potenziamento della propria offerta commerciale, intende indire una gara nelle forme della procedura aperta volta ad individuare un soggetto (di seguito anche Subconcessionario) – da selezionarsi tra imprese del settore e con preferibile pregressa esperienza in ambito aeroportuale – a cui affidare la subconcessione di un’area di superficie di circa mq 40 totali ubicata in area landside al piano arrivi (livello 0.00) all’interno dell’Aerostazione Passeggeri dell’Aeroporto di Torino, da adibire ad attività commerciale “retail” per la vendita di articoli appartenenti alle categorie merceologiche indicate successivamente al paragrafo n. 6.

3. Durata della subconcessione

La subconcessione dell’area avrà decorrenza dalla data di stipula del relativo contratto e durata di cinque anni, senza tacita proroga e necessità di disdetta da parte di SAGAT.

La SAGAT si riserva la facoltà di revocare o risolvere in qualunque momento le subconcessione a fronte delle specifiche cause di risoluzione o di revoca previste nel contratto.

4. Requisiti di partecipazione

Sono ammessi a presentare offerta i soggetti in possesso, pena l’esclusione, dei seguenti requisiti di partecipazione:

- (i) iscrizione al registro delle imprese per le attività da svolgersi all’interno dell’area subconcessa e possesso di tutte le iscrizioni ed autorizzazioni necessarie per l’esecuzione delle stesse.
- (ii) insussistenza dei motivi di esclusione di cui all’art. 80 del D. Lgs. 50/2016;
- (iii) aver realizzato un fatturato globale medio annuo negli ultimi tre esercizi chiusi in data antecedente il termine di presentazione delle offerte non inferiore ad € 150.000,00;

Si precisa che, in relazione ai requisiti di cui sopra, non è consentito l’avalimento.

4



5. Ubicazione e caratteristiche dell'area

L'area oggetto della gara è ubicata in area landside al piano arrivi (livello 0.00) dell'Aeroporto di Torino. L'esatta ubicazione è indicata sulla planimetria che verrà consegnata con la documentazione di gara. L'area viene consegnata "al rustico" e sarà cura ed onere del Subconcessionario eseguire tutte le opere che si rendano necessarie per rendere l'area idonea alle attività di cui al successivo paragrafo 6.

Si precisa che l'area in questione è posta in un'area che intercetta l'intero flusso dei passeggeri in arrivo ed una quota di passeggeri in partenza, essendo situata a livello 0,00 dell'Aerostazione Passeggeri, ove transitano gli utenti provenienti dalla fermata degli autobus, dalla stazione e dai parcheggi.

Tutta la zona su cui insiste l'area proposta in subconcessione è attualmente in fase di completa ristrutturazione nell'ambito di una più generale riconfigurazione degli spazi destinati all'offerta commerciale presso il livello Arrivi landside dell'aeroporto. Nella valutazione delle offerte la SAGAT pertanto, proprio in considerazione del particolare pregio dell'area, terrà in particolare conto sia l'offerta commerciale e di servizi, sia il layout e l'ambientazione del punto vendita.

6. Concetto da sviluppare nell'area commerciale

Per l'area di cui al precedente paragrafo 2, la SAGAT intende offrire ai passeggeri un'offerta che dovrà configurarsi all'interno della categoria "retail non food".

L'offerta dovrà comprendere, in particolare le seguenti categorie merceologiche per le quali il Subconcessionario dovrà riconoscere a SAGAT le royalty così come risultanti dall'offerta economica che verrà depositata in corso di gara

- Biglietteria bus/treno;
- Ricevitoria;
- Lotterie/Gratta e Vinci;
- Ricariche telefoniche;
- Giornali e riviste;
- Libri;
- Snack da banco (dolci e salati);
- Cartotecnica Gadget Giochi;
- Souvenir e Artigianato;
- Articoli da viaggio/accessori.

Dall'offerta sono escluse tassativamente le categorie Tabacchi e tutti i prodotti Food&Beverage non espressamente elencati nelle categorie precedenti..

7. Sopralluogo

Il sopralluogo dell'area oggetto di subconcessione è obbligatorio. Esso dovrà essere richiesto a mezzo email all'indirizzo commerciale@sagat.trn.it ed effettuato **entro il 15/5/2019**. Per ogni ulteriore

informazione si prega di contattare la Direzione Commerciale, Marketing Extra Aviation, Comunicazione all'indirizzo: commerciale@sagat.trn.it.

8. Quesiti

Eventuali quesiti/richieste chiarimenti in ordine alla presente procedura dovranno essere formulati in lingua italiana **entro e non oltre le ore 12:00 del 16/5/19** e trasmessi a **mezzo e-mail all'indirizzo commerciale@sagat.trn.it**, con indicazione dei recapiti telefonici, ed e-mail al quale poter inviare le risposte.

Le risposte ai chiarimenti verranno inviate al recapito e-mail indicato dal concorrente richiedente, oppure, qualora i quesiti e/o le richieste di chiarimenti sottoposti fossero ritenuti di interesse generale, verranno pubblicate esclusivamente sul sito www.aeroportoditorino.it, sezione SAGAT - Business e Partners – Opportunità Commerciali - Gare e appalti.

Si invitano pertanto i concorrenti a monitorare per tutta la durata della procedura di gara il sito www.aeroportoditorino.it sezione SAGAT - Business e Partners – Opportunità Commerciali - Gare e appalti, al fine di visionare l'eventuale pubblicazione di precisazioni e/o avvisi in merito alla procedura in oggetto.

9. Documentazione

La documentazione di gara è costituita, oltre che dal presente Avviso di gara, dai documenti di seguito elencati:

- 1) Dichiarazione fac simile Istanza di Partecipazione alla Gara
- 2) Schema di compilazione dell'offerta economica
- 3) Schema di Contratto e relativi allegati comprensivi di planimetria dell'area
- 4) Informativa sul trattamento dei dati personali.

Ogni concorrente avrà diritto di ricevere gratuitamente una copia della documentazione di gara in elenco previa richiesta all'indirizzo e-mail commerciale@sagat.trn.it. I soggetti che nel corso della procedura entreranno in possesso di detta documentazione, si impegnano sin d'ora a non divulgare i dati in essa contenuti al di fuori della propria struttura aziendale, ed anche in tale ambito a limitarne la diffusione a quanto necessario per la formulazione e l'elaborazione dell'offerta.

10. Modalità di presentazione delle offerte

Le offerte, debitamente firmate, dovranno essere recapitate **entro e non oltre le ore 12:00 del giorno 27/5/2019** e pervenire in plico chiuso a mezzo posta o consegna diretta al seguente indirizzo:

SAGAT S.p.A.
Ufficio Protocollo
Strada San Maurizio, 12
10072 Caselle T.se (TO)

Oltre tale termine non sarà ritenuta valida alcuna altra offerta anche se sostitutiva o aggiuntiva rispetto ad offerta precedente.

Il recapito del plico rimane ad esclusivo rischio del mittente. Non fa fede la data del timbro postale.

Si precisa che in caso di consegna diretta o mediante corriere, la persona che effettuerà la consegna sarà tenuta a sottoscrivere una apposita dichiarazione attestante la data e l'ora della consegna stessa. In caso di rifiuto, gli incaricati della SAGAT non procederanno al ritiro del plico e l'offerta sarà irricevibile.

Gli orari di apertura al pubblico della Segreteria generale sono i seguenti: Lun-Ven dalle ore 9:00 alle ore 12:00 e dalle ore 14:00 alle ore 17:00.

L'offerta dovrà essere presentata in un plico chiuso e sigillato sui lembi di chiusura nonché controfirmato sugli stessi recante all'esterno, oltre al nominativo, recapito, numero di telefono, fax ed e-mail dell'azienda, la dicitura:

"GARA SUBCONCESSIONE AREA COMMERCIALE – EDICOLA, RICEVITORIA".

Il plico dovrà contenere tre buste opache dal seguente contenuto:

BUSTA A – DOCUMENTAZIONE – Dovrà contenere i documenti e le dichiarazioni riportate di seguito:

- a) Dichiarazione "Istanza di Partecipazione alla Gara" integralmente compilata e sottoscritta dal titolare o dal legale rappresentante dell'impresa o da un procuratore munito di idonei poteri; nel caso in cui la documentazione di cui sopra sia sottoscritta da un procuratore, dovrà altresì essere allegata copia della relativa procura ;
- b) Copia fotostatica dei documenti d'identità del soggetto firmatario la dichiarazione di cui alla precedente lettera;
- c) Dichiarazione di istituto bancario contenente l'impegno a rilasciare, in caso di affidamento dell'esercizio, fidejussione bancaria con le caratteristiche indicate nello Schema di Contratto, vincolata e incondizionata a favore di SAGAT S.p.A. e valida fino a sei mesi oltre la scadenza della subconcessione e per un importo pari alla somma dell'importo minimo garantito annuale offerto
Si precisa che la dichiarazione di cui al presente punto – al fine di garantire la segretezza dell'offerta economica – non dovrà in nessun caso riportare l'importo della garanzia fideiussoria, bensì il mero e generico riferimento all'importo corrispondente all'importo di minimo garantito annuale offerto.
- d) Dichiarazione di impegnarsi a mantenere valida l'offerta presentata per un periodo pari a 180 giorni.

La SAGAT procederà in ogni caso all'esclusione delle offerte che, per il mancato rispetto delle modalità di cui al presente paragrafo, violino il principio di segretezza dell'offerta. Non sono inoltre sanabili, e determineranno pertanto l'esclusione dell'offerta senza possibilità di soccorso istruttorio, le carenze della documentazione che non consentiranno l'individuazione del contenuto e del soggetto responsabile della stessa.

BUSTA B – OFFERTA TECNICO/COMMERCIALE – Dovrà contenere tutto quanto indicato di seguito:

- 1) Elenco dei punti vendita che sono stati gestiti o che sono tutt'ora gestiti dall'offerente presso aeroporti alla data di presentazione delle offerte, con indicazione del tipo di categorie merceologiche vantate e dell'importo annuale fatturato con riferimento ad ogni singolo punto vendita.
- 2) Una relazione – recante il titolo “Proposta Commerciale ed Organizzativa” – descrittiva delle caratteristiche dei servizi e dei prodotti che saranno offerti nell'area oggetto di subconcessione e delle modalità organizzative adottate. La relazione dovrà in particolare esporre:
 - a) il concept commerciale che sarà sviluppato nell'area;
 - b) l'elenco delle categorie e degli articoli che si intendono commercializzare negli spazi oggetto della presente procedura;
 - c) il sistema organizzativo adottato;
 - d) l'orario di apertura minimo;
 - e) il numero degli addetti che l'offerente intende impiegare all'interno dell'area oggetto della presente procedura;
 - f) referenze (intese come numero di attività analoghe attualmente in esercizio);
 - g) le policy aziendali in materia ambientale, con particolare riferimento alle modalità di raccolta e smaltimento dei rifiuti (raccolta differenziata e politica di riciclo) ed al contenimento dei consumi energetici;
 - h) eventuali certificazioni pertinenti all'oggetto della presente gara possedute dal concorrente.

La relazione di cui sopra dovrà essere prodotta in formato cartaceo e non potrà superare le 20 facciate in formato A4 o le 12 facciate in formato A3. Detto limite non comprende eventuali elaborati grafici, i quali potranno essere realizzati in formato A4 o A3 ed allegati nel numero ritenuto necessario dal concorrente per una corretta illustrazione della proposta.

- 3) Una relazione – recante il titolo “Proposta Tecnica ed Architettonica” – contenente una descrizione delle caratteristiche tecniche ed architettoniche degli allestimenti proposti, comprensiva dei seguenti elementi:
 - a) Layout planimetrico dell'area;
 - b) Visualizzazioni tridimensionali degli allestimenti (a titolo esemplificativo, rendering, foto e foto inserimenti, etc.);

La relazione dovrà comprendere tutta la documentazione che il concorrente ritiene necessaria per una efficace rappresentazione del layout del locale e degli allestimenti, completa di tutti i dati, illustrazioni, disegni e di tutti gli elementi utili ai fini della completa valutazione dei materiali e delle caratteristiche tecniche degli impianti e delle attrezzature.



La documentazione di cui sopra dovrà essere prodotta su supporto cartaceo. E' tuttavia ammessa la presentazione – in aggiunta – di elaborati, animazioni e rendering su supporto informatico (CD, DVD, Chiave USB), al fine di una loro migliore resa e visualizzazione.

BUSTA C – OFFERTA ECONOMICA – Dovrà contenere tutto quanto indicato di seguito:

- a) business plan, nella forma di conto economico completo di ricavi divisi per le categorie merceologiche di cui al punto 7 (costi divisi per tipologia, investimenti previsti per il primo anno di subconcessione (di seguito, anche 'Anno Base'); il business plan dovrà essere sviluppato per un periodo di 5 anni compreso l'Anno Base che, ai soli fini della formulazione dell'offerta economica, decorrerà dal 1/1/2020 e fino al 31/12/2020 fermo restando che l'effettiva decorrenza della subconcessione potrà essere diversa dal periodo sopra indicato;
- b) indicazione, mediante compilazione dell'apposito Schema di Compilazione dell'Offerta Economica di cui al paragrafo 10 del presente Avviso di Gara, della percentuale di royalty offerta per ciascun tipo di categoria merceologica e precisamente:
 - **royalty 1):** percentuale di royalty offerta per biglietteria bus/treno, ricevitoria, lotterie/Gratta e Vinci e ricariche telefoniche, in aumento rispetto alla percentuale di royalty posta base di gara, pari all'1 % del fatturato derivante da tali categorie merceologiche;
 - **royalty 2):** percentuale di royalty offerta per giornali e riviste in aumento rispetto alla percentuale di royalty posta a base di gara, pari al 4,5% del fatturato derivante da tali categorie merceologiche;
 - **royalty 3):** percentuale di royalty offerta per libri in aumento rispetto alla percentuale di royalty posta a base di gara, pari al 10% del fatturato derivante da tali categorie merceologiche;
 - **royalty 4):** percentuale di royalty offerta per snack da banco (dolci e salati), cartotecnica, gadget, giochi, souvenir, artigianato e articoli da viaggio/accessory, in aumento rispetto alla percentuale di royalty posta a base di gara, pari al 12% del fatturato derivante da tali categorie merceologiche.
- c) Percentuale in aumento offerta sull'importo minimo annuale garantito posto a base di gara, pari ad € 20.000,00.

11. Modalità e criteri di valutazione delle offerte

Una commissione appositamente nominata dalla SAGAT, dopo aver verificato la presenza della documentazione amministrativa richiesta nella Busta A, procederà ad attribuire i punteggi alle offerte presentate secondo il seguente schema.

11.1 Punteggio Offerta Tecnico/Commerciale

All'offerta tecnico/commerciale di ciascun offerente sarà attribuito un punteggio pari nel massimo a **30 punti**, così distribuiti:

1) **“Pregressa esperienza in ambito aeroportuale”** **max 5 punti**

La valutazione terrà conto dei seguenti criteri motivazionali:
Verranno premiate le esperienze che, in base alla combinazione della “durata” e delle “caratteristiche” del punto vendita e del sito aeroportuale risulteranno le più idonee con riferimento alla subconcessione in oggetto.

2) **“Proposta commerciale ed organizzativa”** **max 17 pp**
(busta 2 – punto 1)):

La valutazione terrà conto dei seguenti criteri motivazionali:

- offerta commerciale e di prodotto: verranno premiate le offerte che comprendano tutte le categorie merceologiche richieste;
- sistema organizzativo, orari di apertura, organizzazione del personale: saranno premiate (i) soluzioni organizzative efficienti e flessibili così come politiche di formazione e gestione del personale adatte ad un servizio rivolto ad una clientela varia, esigente e cosmopolita; (ii) facile riconoscibilità del personale impiegato e coerenza complessiva tra l'immagine del personale e quella del punto vendita; (iii) orari adeguati ad adattarsi alle esigenze di traffico, accogliendo gli orari di picco ma garantendo la continuità anche negli orari di valle;
- costituirà elemento premiale l'esistenza di uno storico di referenze di successo, che attestino il buon funzionamento del format e del modello commerciale proposto in realtà infrastrutturali analoghe all'Aeroporto di Torino;
- costituirà elemento premiale il possesso di certificazioni in materia di qualità, di ambiente e di sicurezza sul lavoro.

3) **“Proposta tecnica ed architettonica”** **max 8 pp**
(busta n. 2 – lett. b) :

La valutazione terrà conto dei seguenti criteri motivazionali:

- progetto generale: saranno premiate soluzioni distributive degli spazi che ne massimizzino l'utilizzo in maniera efficiente;
- layout: saranno valutate positivamente soluzioni architettoniche di layout funzionali, che si inseriscano in modo armonico nel contesto, che consentano l'agevole individuazione delle diverse tipologie di prodotti offerti, pur mantenendo una identità architettonica unitaria; saranno valutati il pregio estetico della soluzione di layout proposta, la tipologia di arredo e la decorazione.

4

7

Ai fini dell'attribuzione dei punteggi, la Commissione attribuirà discrezionalmente a ciascuna offerta, per ciascuno dei sottopunti sopra indicati, un coefficiente compreso tra 0,1 ed 1. I coefficienti assegnati saranno poi moltiplicati per i punteggi massimi sopra indicati ed i prodotti risultanti sommati, per ottenere il punteggio tecnico complessivo di ciascuna offerta.

Si precisa inoltre che l'attribuzione di un punteggio complessivo inferiore a 20 punti determinerà l'esclusione dell'offerta dalle successive fasi di gara.

Esaurito l'esame dell'offerta tecnica ed attribuiti i relativi punteggi, la Commissione provvederà all'apertura delle buste C ed all'attribuzione dei relativi punteggi, come di seguito indicato.

11.2 Punteggio Offerta Economica

All'offerta economica di ciascun offerente sarà attribuito un punteggio pari nel massimo a 70 punti, così distribuiti:

a. Royalty 1):

Un massimo di 5 punti saranno attribuiti alla royalty 1) offerta sulla base della seguente formula:

$$\text{Punteggio Royalty} = \frac{R1(i) \times 5}{R1 (\text{alta})}$$

Dove:

R1 (alta) = royalty percentuale più alta offerta per la categoria biglietteria bus/treno, ricevitoria, lotterie/Gratta e Vinci e ricariche telefoniche .

R1(i) = royalty percentuale dell'i-esima offerta per la categoria per biglietteria bus/treno, ricevitoria, lotterie/Gratta e Vinci e ricariche telefoniche.

b. Royalty 2):

Un massimo di 10 punti saranno attribuiti alla royalty 2) offerta sulla base della seguente formula:

$$\text{Punteggio Royalty} = \frac{R2(i) \times 10}{R2 (\text{alta})}$$

Dove:

R2 (alta) = royalty percentuale più alta offerta per le categorie merceologiche giornali e riviste;

R2(i) = royalty percentuale dell'i-esima offerta per le categorie merceologiche giornali e riviste;

c. Royalty 3):

Un massimo di 10 punti saranno attribuiti alla royalty 3) offerta sulla base della seguente formula:

$$\text{Punteggio Royalty} = \frac{R3(i) \times 10}{R3 (\text{alta})}$$

Dove:

R3 (alta) = royalty percentuale più alta offerta per la categoria libri.

R3(i) = royalty percentuale dell'i-esima offerta per la categoria libri.

d. Royalty 4):

Un massimo di 15 punti saranno attribuiti alla royalty 4) offerta sulla base della seguente formula:

$$\text{Punteggio Royalty} = \frac{R4(i) \times 15}{R4 (\text{alta})}$$

Dove:

R4 (alta) = royalty percentuale più alta offerta per la categoria snack da banco (dolci e salati), cartotecnica, gadget, giochi, souvenir, artigianato, articoli da viaggio/accessori.

R4(i) = royalty percentuale dell'i-esima offerta per la categoria snack da banco (dolci e salati), cartotecnica, gadget, giochi, souvenir, artigianato, articoli da viaggio/accessori.

e. Minimo annuale garantito

Un massimo di 30 punti saranno attribuiti alla percentuale in aumento offerta sull'importo minimo annuale garantito posto a base di gara, pari ad € 20.000,00, sulla base della seguente formula:

$$\text{Punteggio MAG} = \frac{\text{Mag}(i) \times 30}{\text{Mag} (\text{alto})}$$

Dove:

Mag(i) = Percentuale in aumento offerta sull'importo minimo garantito annuale dell'i-esima offerta

Mag (alto) = Percentuale più alta offerta in aumento sull'importo minimo garantito annuale

La Commissione di gara procederà quindi a sommare i punteggi attribuiti all'offerta Tecnico/commerciale e all'offerta economica e a stilare la graduatoria.

SAGAT si riserva di escludere le offerte economiche anomale con particolare riferimento alla sostenibilità economica del business plan incluso nell'offerta economica ed alla coerenza tra quanto esposto nell'offerta tecnica in merito al numero di addetti impiegati e quanto indicato nel business plan per le relative voci di costo del personale

12. Assegnazione della subconcessione

Si precisa che, in relazione all'oggetto della presente gara, sussiste un **diritto di prelazione** a favore di un terzo, al quale SAGAT dovrà formulare offerta di affidamento in subconcessione dell'area alle medesime condizioni che risulteranno indicate nella offerta prima classificata. L'eventuale aggiudicazione della subconcessione sarà pertanto **subordinata al mancato esercizio del predetto diritto di prelazione**.

Fatto salvo quanto sopra, la subconcessione sarà assegnata al concorrente che avrà ottenuto il punteggio complessivo (Punteggio Offerta Tecnica + Punteggio Offerta Economica) più elevato.

In caso di parità tra due o più offerte, la subconcessione sarà assegnata all'offerente, tra quelli a pari merito, che avrà ottenuto il punteggio più elevato per l'offerta economica.

La SAGAT si riserva comunque, prima di procedere con l'assegnazione, la facoltà di trattare ulteriormente condizioni economiche migliorative con il primo classificato.

La SAGAT non assumerà verso l'offerente risultato primo classificato alcun obbligo prima che gli atti inerenti la gara siano stati approvati dai propri competenti organi.

La SAGAT si riserva di valutare l'anomalia dell'offerta risultata prima classificata.

In particolare si precisa che la SAGAT, pur in presenza di offerte valide, si riserva, in esito all'esame delle offerte economiche, di valutare la complessiva convenienza a procedere nell'iniziativa nei termini descritti dalla presente documentazione di gara, riservandosi, sino al momento della stipula del contratto, l'annullamento o la revoca di tutti gli atti di gara.

La SAGAT si riserva pertanto la facoltà di non aggiudicare, non stipulare il contratto, revocare, annullare, sospendere, reindire la gara senza incorrere in responsabilità e/o azioni di richiesta danni nemmeno ai sensi degli artt. 1337 e 1338 del codice civile.

13. Stipula del contratto di subconcessione

La subconcessione dell'area sarà regolata da un distinto contratto di subconcessione conforme allo Schema di Contratto facente parte della documentazione di gara di cui al punto 9 del presente Avviso.

14. Consegna e allestimento dell'area

L'area in subconcessione sarà consegnata – al rustico - indicativamente, entro il 10 giugno 2019 . La SAGAT si riserva di procedere alla consegna sia in anticipo rispetto a tale data che in data successiva. In ogni caso, l'allestimento dell'area in subconcessione dovrà essere completato entro e non oltre 30 giorni dalla consegna dell'area certificata da apposito verbale e sarà a totale cura e spese del Subconcessionario che nulla potrà vantare nei confronti della SAGAT relativamente all'investimento sostenuto.

15. Trattamento dei dati personali

Si informa che SAGAT procederà al trattamento dei dati personali forniti dai terzi per le finalità e secondo le modalità indicate nell'apposta informativa contenuta nella documentazione di gara.

16. Si precisa che:

- la SAGAT, nel rispetto dei criteri di parità di trattamento e trasparenza, potrà richiedere ai concorrenti di chiarire o precisare il contenuto delle offerte;
- ogni seduta di gara, salvo che nella fase di apertura delle buste delle offerte economiche, potrà comunque essere sospesa o aggiornata ad altra ora o giorno;
- non sono ammesse offerte in diminuzione, alla pari, indeterminate, condizionate, plurime;
- è facoltà della SAGAT procedere all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida;
- la posizione di primo classificato all'interno della graduatoria stilata dalla Commissione di gara non costituisce aggiudicazione provvisoria;
- La SAGAT è una società per azioni a capitale prevalentemente privato e non è soggetta, ai fini dell'affidamento della subconcessione oggetto della presente gara, ad alcun obbligo di natura pubblicitaria di fonte legislativa o convenzionale.

La presente gara è pertanto esperita su base volontaria e per finalità esclusivamente commerciali.

Il riferimento nei documenti di gara a specifiche norme contenute nel D.Lgs 50/2016 costituisce, pertanto, una autoregolamentazione della SAGAT e non potrà essere interpretata come una diversa qualificazione del contratto oggetto della procedura di gara o della normativa ad esso applicabile. La gara ed il contratto sono pertanto disciplinati, per quanto non espressamente previsto dalla documentazione di gara, dalle norme del Codice Civile. Le disposizioni del D. Lgs. 50/2016 sono applicabili soltanto laddove espressamente richiamate.

Caselle, 19 aprile 2019

Prot. n. 2019/ 428


Dott. Andrea Andorno
Amministratore Delegato

