

## AVVISO

### PROCEDURA PER L’AFFIDAMENTO IN SUBCONCESSIONE DI SPAZI DA ADIBIRE ALL’INSTALLAZIONE E AL SUCCESSIVO ESERCIZIO DI DISTRIBUTORI AUTOMATICI DI BEVANDE CALDE E FREDDI E SNACK PRESSO L’AEROPORTO DI TORINO

#### 1. Oggetto

SAGAT S.p.A. (di seguito, anche “Concessionaria”) intende procedere alla subconcessione di n. 29 aree per la fornitura, gestione e manutenzione di distributori automatici (in numero non inferiore a 59) di bevande (calde e fredde) e snack all’interno del sedime aeroportuale.

La subconcessionaria dovrà pertanto gestire le seguenti attività:

- a) trasporto, installazione e messa in funzione dei distributori presso le aree oggetto di subconcessione;
- b) gestione e rifornimento dei distributori con prodotti e bevande idonei al contesto aeroportuale e alle diverse esigenze a seconda della tipologia di utenza (passeggeri e operatori aeroportuali);
- c) manutenzione ordinaria e straordinaria, nonché pulizia dei distributori;
- d) disinstallazione, rimozione e ritiro dei distributori alla scadenza della subconcessione.

#### A) AREE OGGETTO DI SUBCONCESSIONE

1. Le aree oggetto di subconcessione, suddivise a seconda dei destinatari tra “aree operatori” e “aree pubblico”, sono le seguenti:

i. “Aree operatori”: 34 distributori, suddivisi come segue

- |  |                                    |
|--|------------------------------------|
| 1. Atrio Edificio Aviazione Generale - landside; | 2 distributori (1 HW e 1 C/S)      |
| 2. BHS (area deposito bagagli) – airside;        | 2 distributori (1 HW e 1 C/S)      |
| 3. Centrale Elettrica – landside;                | 2 distributori (1 HW e 1 C/S)      |
| 4. Caserma Guardia di Finanza – landside;        | 2 distributori (1 HW e 1 FCS)      |
| 5. Varco 3: Uffici Guardia di Finanza – airside; | 2 distributori (1 H e 1 C/S)       |
| 6. Uffici formazione piano terra – landside;     | 2 distributori (1 HW e 1 C/S)      |
| 7. Hangar 3 – airside;                           | 2 distributori (combinato H/C/S W) |
| 8. Mezzanino – airside;                          | 2 distributori (combinato H/C/S)   |
| 9. Uffici SAGAT Aerostazione 10.93 – landside;   | 2 distributori (combinato H/C/S)   |
| 10. Uffici SAGAT 1° piano – landside;            | 3 distributori (1 HW e 2 C/S)      |
| 11. Uffici SAGAT piano terra – landside;         | 2 distributori (combinato H/C/S W) |

#### SAGAT S.p.A.

Strada San Maurizio, 12  
10072 CASELLE T.SE (TO) - ITALIA  
Società a Socio unico  
Direzione e coordinamento  
di 2i Aeroporti S.p.A.

T: +39 011 5676378  
E: mailbox@sagat.trn.it  
pec.sagat@legalmail.it  
torinoairport.com

Capitale Sociale I.V. € 12.911.481  
R.E.A.N. 270127  
Registro delle Imprese di Torino  
P.IVA / C.F. 00505180018



12. Palazzina Enti di Stato piano terra – landside;	2 distributori (1 HW e 1 C/S)
13. Caserma Polizia – landside;	2 distributori (combinato H/C/S W)
14. Rampa – airside;	3 distributori (2 HW e 1 C/S)
15. Varco vip: sala equipaggi – airside;	2 distributori (1 HW e 1 C/S)
16. Uffici Merci – landside.	2 distributori (combinato H/C/S W)

ii. “Aree pubblico”: 25 distributori, suddivisi come segue

1. Aerostazione livello arrivi – landside;	2 distributori (1 H e 1 C/S)
2. Area Taxi – landside;	2 distributori (1 H e 1 C/S)
3. Area riconsegna bagagli – airside;	2 distributori (1 H e 1 C/S)
4. Area gate nord extraschengen – airside;	2 distributori (1 H e 1 C/S)
5. Avancorpo nord, gate 9 – airside;	2 distributori (1 H e 1 C/S)
6. Avancorpo sud, gate 10 – airside;	2 distributori (1 H e 1 C/S)
7. Aerostazione livello partenze – landside;	2 distributori (1 H e 1 C/S)
8. Aerostazione “working area” livello 10.93 - airside	2 distributori (1 H e 1 C/S)
9. Tunnel rent a car – landside;	2 distributori (1 H e 1 C/S)
10. Sala amica – landside;	2 distributori (combinato H/C/S)
11. Area gate sud – airside;	2 distributori (1 H e 1 C/S)
12. Area fermata bus Arriva – landside;	1 distributore C/S
13. Area nuovi Gate 6A-6B – airside	2 distributori (1 H e 1 C/S).

Con riferimento a quanto sopra si precisa che:

- “H” sta per “Caldo”;
- “C” sta per “Freddo”;
- “S” sta per “Snack”;
- “W” sta per “alimentazione idrica”.

2. I distributori installati nelle aree subconcesse saranno inizialmente pari 59.
3. SAGAT si riserva la facoltà di richiedere l’aumento del numero iniziale di distributori e la Subconcessionaria non potrà opporsi, fino ad un massimo di 10 (dieci) unità aggiuntive, per intervenute esigenze che si potranno verificare nel periodo di durata contrattuale.
4. Inoltre, SAGAT, in sede di gara, valuterà positivamente eventuali proposte tecnico-commerciali che prevedano l’installazione di distributori aggiuntivi rispetto a quelli di cui ai precedenti commi, localizzati in

aree in cui ve ne sia necessità, in coerenza con l'assetto complessivo dell'offerta già esistente (di seguito, "Distributori Aggiuntivi").

5. In aggiunta, la Subconcessionaria fornirà gratuitamente 1 (un) erogatore di acqua ("boccione") presso l'area denominata "Sala Amica", sita in zona partenze, landside, dell'Aeroporto di Torino, per i passeggeri a ridotta mobilità (PRM) e garantirà altresì regolarmente la fornitura gratuita di boccioni di riserva e bicchieri.
6. L'esatto posizionamento delle aree oggetto di subconcessione è indicato nelle planimetrie accluse allo schema di contratto, allegato al presente avviso, come allegati da 1A a 1P.

#### B) LISTINO PREZZI

1. In sede di offerta dovranno essere presentati due distinti listini prezzi: uno per le "aree operatori" e uno per le "aree pubblico", così come indicate al comma 1) della precedente lettera A).
2. Ferma restando l'applicazione nelle "aree pubblico" dello specifico listino prezzi ad esse dedicato, nelle medesime aree dovrà altresì essere applicato il listino prezzi dedicato alle "aree operatori" in relazione alle consumazioni effettuate dagli operatori tramite l'utilizzo di chiave elettronica o altra modalità di pagamento innovativa offerta in sede di gara.
3. Non sarà possibile mettere in vendita prodotti che non appartengano al settore food&beverage, se non dietro espressa richiesta o autorizzazione in tal senso da parte della SAGAT.
4. I listini prezzi presentati in sede di gara resteranno fissi ed invariabili per almeno 1 anno dalla data di inizio della subconcessione. Decorso tale termine, la Subconcessionaria potrà richiedere a SAGAT la revisione dei listini esclusivamente sulla base di documentati aumenti dei prezzi nello specifico settore merceologico di riferimento. La SAGAT si riserva di valutare discrezionalmente le richieste di revisione eventualmente pervenute. L'autorizzazione alla revisione non potrà comunque essere irragionevolmente negata da SAGAT medesima.

#### C) MODALITÀ DI PAGAMENTO E INTERFACCIA CON UTENZA

1. Dovrà essere possibile acquistare i prodotti venduti sia tramite pagamento elettronico che tramite monete (anche di piccolo taglio) e i distributori dovranno essere in grado di erogare il resto.
2. In caso di momentanea indisponibilità del resto e/o di un prodotto, dovrà esserne data adeguata evidenza all'utenza tramite i display presenti sul distributore.
3. Per gli operatori aeroportuali dovrà essere disponibile una modalità di pagamento che preveda l'utilizzo di chiave elettronica o altra modalità di pagamento innovativa offerta in sede di gara al fine di avere accesso al listino prezzi "aree operatori" anche sui distributori presenti in "aree pubblico".
4. Su ciascun distributore dovranno essere ben visibili le seguenti informazioni:

- a. prezzi dei prodotti;
- b. denominazione sociale dell'azienda;
- c. numero verde per la segnalazione di eventuali guasti, mancate erogazioni di prodotto o di resto, nonché per la richiesta di rimborso.

#### D) PRODOTTI VENDUTI

1. In sede di offerta dovrà essere presentata la lista delle referenze dei prodotti che verranno venduti nei distributori con specifica indicazione della relativa marca e dei prezzi applicati per ciascuno di essi nelle "aree operatori" e nelle "aree pubblico".
2. I prodotti venduti dovranno essere di prima qualità, rinomanza nazionale e conformi alle vigenti normative in materia di prodotti alimentari.
3. L'assortimento dei prodotti all'interno di ciascun distributore dovrà garantire la presenza contemporanea di snack sia dolci che salati ed anche ipocalorici/senza zucchero,
4. È vietata la vendita di alcolici e di bevande energizzanti a base di taurina e carnitina.
5. SAGAT si riserva comunque la facoltà di chiedere la sostituzione, la non distribuzione o la cessazione della distribuzione di prodotti dei quali, per qualunque motivo, non ritenga opportuna l'erogazione.
6. Sulla confezione di ciascun prodotto dovranno essere riportati:
  - a. il nominativo e l'indirizzo del produttore;
  - b. gli ingredienti (l'indicazione di qualsiasi ingrediente o coadiuvante che provochi allergie deve figurare ed essere evidenziato nell'elenco degli ingredienti, con riferimento chiaro alla denominazione della sostanza definita come allergene);
  - c. la specifica sul tipo di olio o di grasso utilizzato;
  - d. il peso netto;
  - e. la data di scadenza;
  - f. le informazioni nutrizionali;
  - g. le modalità di conservazione.

#### E) CARATTERISTICHE TECNICHE DEI DISTRIBUTORI

1. I distributori dovranno essere nuovi o pari al nuovo (prima messa in esercizio non prima del 2024), con dotazione tecnologica di schermi digitali e possibilità di pagamento elettronico.
2. In caso di distributori pari al nuovo:
  - a. dovrà essere fornita tutta la documentazione inerente alle manutenzioni effettuate dalla quale desumere la perfetta efficienza degli stessi;

- b. dovranno essere garantite prestazioni analoghe ai distributori nuovi.
- 3. Tutti i distributori dovranno avere un basso consumo energetico (che dovrà risultare da apposito certificato), rientrando in Classe Energetica D, C o superiore (corrispondenti alle precedenti Classi A, A+ o superiori).
- 4. Per ciascun distributore dovranno essere garantite le certificazioni di conformità alle normative di tempo in tempo vigenti in materia di:
  - a. igiene;
  - b. sicurezza;
  - c. antinfortunistica;
  - d. fiscale.
- 5. Ciascun distributore dovrà essere dotato di idonea omologazione e marchio CE.
- 6. I distributori dovranno rispettare:
  - a. le norme tecniche nazionali e comunitarie in materia igienico-sanitaria e di sicurezza alimentare;
  - b. le norme tecniche nazionali e comunitarie per la sicurezza degli apparecchi alimentati con energia elettrica;
  - c. i parametri di rumorosità e vibrazione previsti dalle leggi a seconda degli ambienti in cui sono installati.
- 7. Per ciascun distributore, la Subconcessionaria dovrà consegnare a SAGAT:
  - a. le dichiarazioni di conformità;
  - b. le schede tecniche con disegni ed allegati.
- 8. I distributori dovranno essere di facile pulizia e sanificazione/disinfezione, sia all'interno che all'esterno, e dovranno garantire l'assoluta igienicità dei prodotti distribuiti.
- 9. Il vano di erogazione di ciascun distributore dovrà essere protetto da apposito sportello retrattile e il dispositivo esterno di erogazione non deve essere esposto a insudiciamenti o altre contaminazioni.
- 10. I distributori di bevande calde devono essere dotati di sistema di filtrazione, purificazione e protezione esterna da contaminazioni.
- 11. I distributori dovranno essere anche di pregio estetico e, almeno nelle c.d. "aree pubblico", dovranno essere rifiniti con dei carter di copertura.

#### F) MANUTENZIONE E PULIZIA

- 1. La Subconcessionaria sarà tenuta ad eseguire gli interventi di manutenzione e pulizia secondo quanto precisato all'art. 5, lettera C), dello schema di contratto allegato al presente avviso.

2. Inoltre, la Subconcessionaria dovrà prevedere un programma di *refill* a breve periodicità dei distributori adeguato alle diverse esigenze, sia nelle aree “operatori” che nelle aree “pubblico”, pena l’applicazione di penali in caso di mancato “refill” in tempi ragionevoli.

G) TRASMISSIONE DEI DATI

1. La Subconcessionaria dovrà garantire la trasparenza e la controllabilità dei dati relativi alle vendite presso ciascun distributore.
2. A tal proposito, la Subconcessionaria si impegna a fornire alla SAGAT mensilmente i dati relativi alle vendite (ovverosia numero di consumazioni e fatturati netto Iva) sia totali che suddivisi per singolo distributore.

**2. Requisiti di partecipazione**

1. È ammessa la partecipazione dei soggetti di cui all’art. 65, comma 2, lettere a), b) ed e) del D. Lgs. 36/2023. I consorzi che non concorrono in proprio, dovranno indicare - pena l’esclusione - un’unica impresa incaricata dello svolgimento delle attività descritte nell’articolo precedente. Non è ammessa la partecipazione in ATI, né la partecipazione dei soggetti di cui all’art. 65, comma 2, lettere f), g) e h) del D.Lgs. 36/2023.
2. Saranno ammesse esclusivamente le offerte di imprese in possesso dei seguenti requisiti di partecipazione:
  - a) iscrizione alla CCIAA per attività inerenti a quelle oggetto della presente procedura;
  - b) insussistenza dei motivi di esclusione dagli appalti pubblici previsti dagli artt. 94-98 del D.Lgs. 36/2023;
  - c) aver svolto, nel quadriennio antecedente la data di pubblicazione del presente avviso e per la durata di almeno 24 mesi consecutivi, attività analoghe a quelle da svolgersi nelle aree oggetto della presente procedura presso strutture aeroportuali con un traffico mediamente superiore nel quinquennio a 1 milione di passeggeri annui ovvero presso infrastrutture di trasporto di grandi dimensioni (quali grandi stazioni e terminal portuali) o in realtà assimilabili per dimensione dell’utenza all’Aeroporto di Torino;
  - d) aver realizzato un fatturato medio annuo, nel corso del triennio 2022-2023-2024, almeno pari a 35 milioni di euro.

In relazione ai requisiti sopra esposti non è consentito il ricorso all’avvalimento.

3. In sede di presentazione delle offerte e segnatamente nel “FILE N. 1 – DOCUMENTAZIONE”:
- dovrà essere fornita copia del certificato di iscrizione alla CCIAA di cui alla precedente lettera a);
  - dovrà essere autocertificata la sussistenza dei requisiti di partecipazione di cui alle precedenti lettere b), c) e d) (sussistenza che dovrà essere provata dall'impresa aggiudicataria).

### 3. Sopralluogo

È possibile l'effettuazione di un sopralluogo delle aree di cui al precedente articolo 1 lettera A), previo appuntamento da richiedere a mezzo email all'indirizzo [commerciale@sagat.trn.it](mailto:commerciale@sagat.trn.it) e da effettuarsi entro e non oltre il 23 giugno 2026. Per ogni ulteriore informazione si prega di contattare la Direzione Commerciale, Marketing Extra Aviation, Comunicazione e Sostenibilità all'indirizzo: [commerciale@sagat.trn.it](mailto:commerciale@sagat.trn.it).

### 4. Quesiti

Eventuali quesiti/richieste di chiarimenti in ordine alla presente procedura dovranno essere formulati entro e non oltre le ore 12:00 del 25 giugno 2026 e trasmessi a mezzo e-mail all'indirizzo [commerciale@sagat.trn.it](mailto:commerciale@sagat.trn.it), con indicazione dei recapiti telefonici e di un indirizzo e-mail al quale poter inviare le risposte.

Le risposte ai chiarimenti verranno inviate all'indirizzo e-mail indicato dal richiedente oppure, qualora i quesiti e/o le richieste di chiarimenti sottoposti fossero ritenuti di interesse generale, verranno inviate a tutte le imprese che hanno mostrato interesse per la presente procedura.

### 5. Documentazione

La documentazione di gara è costituita – oltre che dal presente avviso – da quanto segue:

- 1) Allegato A: schema di dichiarazione;
- 2) Allegato B: schema dell'offerta economica;
- 3) Allegato C: schema di contratto comprensivo di planimetrie e di informativa sul trattamento dei dati personali;

I soggetti interessati a partecipare alla procedura di cui al presente avviso potranno richiedere l'invio della summenzionata documentazione formulando apposita richiesta da trasmettere all'indirizzo [commerciale@sagat.trn.it](mailto:commerciale@sagat.trn.it), con indicazione di un indirizzo e-mail al quale inviare le risposte. La documentazione verrà inviata all'indirizzo indicato dal richiedente.

I soggetti che nel corso della procedura entreranno in possesso di detta documentazione si impegnano sin d'ora a non divulgare i dati in essa contenuti al di fuori della propria struttura aziendale ed anche in tale ambito a limitarne la diffusione a quanto necessario per la formulazione e l'elaborazione dell'offerta.

## **6. Modalità di presentazione delle offerte**

Qualora interessati, vorrete inviarci la Vostra offerta, debitamente firmata.

Le offerte dovranno essere presentate **entro e non oltre le ore 12.00 del 9 luglio 2026** e pervenire a mezzo PEC al seguente indirizzo: **pec.sagat@legalmail.it**

Oltre tale termine non sarà ritenuta valida alcuna altra offerta anche se sostitutiva o aggiuntiva rispetto ad offerta precedente.

Il messaggio PEC dovrà recare nell'oggetto la dicitura "PROCEDURA PER L'AFFIDAMENTO IN SUBCONCESSIONE DI SPAZI DA ADIBIRE ALL'INSTALLAZIONE E SUCCESSIVO ESERCIZIO DI DISTRIBUTORI AUTOMATICI DI BEVANDE CALDE E FREDDE E SNACK PRESSO L'AEROPORTO DI TORINO."

Il messaggio PEC dovrà contenere tre file PDF dal seguente contenuto:

### **FILE N. 1 - DOCUMENTAZIONE**

Il "FILE N. 1 – DOCUMENTAZIONE" dovrà contenere i documenti e le dichiarazioni riportate di seguito:

- a) dichiarazione ALLEGATO A integralmente compilata e sottoscritta dal titolare o legale rappresentante dell'impresa o da soggetto munito di procura. In tale ultimo caso dovrà altresì essere allegata copia della relativa procura;
- b) copia fotostatica dei documenti di identità di tutti i soggetti firmatari della dichiarazione ALLEGATO A.

### **FILE N. 2 – OFFERTA TECNICO/COMMERCIALE**

Il "FILE N. 2 – OFFERTA TECNICO/COMMERCIALE" dovrà contenere quanto segue:

- a) una relazione – di massimo 20 facciate – recante il titolo "Proposta Commerciale ed Organizzativa" – descrittiva del concept commerciale che sarà sviluppato nelle aree oggetto di subconcessione, delle caratteristiche dei servizi e dei prodotti che saranno offerti alla clientela, delle referenze per servizi analoghi svolti presso strutture simili all'Aeroporto di Torino, nonché delle modalità organizzative adottate;
- b) una relazione – di massimo 20 facciate – recante il titolo "Proposta Tecnica e di layout" – contenente una descrizione delle caratteristiche tecniche e di layout degli allestimenti proposti corredata di visualizzazioni o rendering grafici.

### **FILE N. 3 – OFFERTA ECONOMICA**

Il “FILE N. 3 – OFFERTA ECONOMICA” dovrà contenere l’indicazione, mediante compilazione dell’apposito Schema di Compilazione dell’Offerta Economica, dell’importo del corrispettivo minimo annuale garantito (MAG) offerto, in rialzo rispetto a quello posto a base di gara e pari a € 255.000,00 (euro duecentocinquantacinquemila/00) + Iva, della percentuale di royalty offerta, in rialzo rispetto alla royalty minima specificata del 53% (cinquantatrepercento) e degli importi annui offerti per il contributo advertising, in aumento rispetto agli importi posti a base di gara e pari a:

1. € 45.000,00 (euro quarantacinquemila/00)/anno + Iva per il 1° e il 2° anno di attività;
2. € 55.000,00 (euro cinquantacinquemila/00)/anno + Iva per il 3° e il 4° anno di attività.

In particolare dovranno essere indicati:

- a) l’importo del corrispettivo minimo annuale garantito (MAG) offerto, in rialzo rispetto al corrispettivo minimo annuale garantito posto a base di gara, pari ad € 255.000,00 (euro duecentocinquantacinquemila/00) + Iva/anno, per la subconcessione delle aree di cui all’articolo 1 lettera A) del presente avviso.
- b) la percentuale di royalty offerta per il servizio di distributori automatici di bevande (calde e fredde) e snack presso l’Aeroporto di Torino, in aumento rispetto alla percentuale di royalty posta a base di gara, pari al 53% (cinquantatrepercento) del fatturato netto totale generato nelle aree di cui all’articolo 1 lettera A) del presente avviso;
- c) i corrispettivi annuali offerti come contributo advertising, in rialzo rispetto ai contributi annuali posti a base di gara, pari ad € 45.000,00 (euro quarantacinquemila/00)+ Iva/anno per i primi 2 anni; pari ad € 55.000,00 (euro cinquantacinquemila/00) + Iva/anno per 3° e 4° anno, per la pubblicità sui distributori relativa esclusivamente ai prodotti in essi venduti.

Si precisa che il “FILE N. 2 – OFFERTA TECNICO/COMMERCIALE” e il “FILE N. 3 – OFFERTA ECONOMICA” dovranno essere presentati in formato compresso, compatibile con Windows 10 e protetto da password.

La password dovrà essere comunicata a mezzo PEC all’indirizzo [pec.sagat@legalmail.it](mailto:pec.sagat@legalmail.it), soltanto a seguito di espressa richiesta avanzata da SAGAT, a mezzo PEC, successivamente alla scadenza del termine per la presentazione delle offerte precedentemente indicato.

La comunicazione della password in termini e modalità differenti rispetto a quanto prescritto nel precedente paragrafo comporterà l'automatica esclusione delle relative offerte dalle successive fasi di gara.

## 7. Modalità e criteri di valutazione delle offerte

Una commissione appositamente nominata dalla SAGAT, dopo aver verificato la presenza della documentazione amministrativa di cui al FILE n.1, procederà ad attribuire i punteggi alle offerte presentate secondo il seguente schema.

### 7.1. Punteggio Offerta Tecnico/Commerciale

All'offerta tecnico/commerciale di ciascun offerente sarà attribuito un punteggio pari nel massimo a **20 punti**, così suddivisi:

#### 1) Proposta commerciale ed organizzativa

(FILE n. 2 – lettera a):

**max 15 punti**

La valutazione terrà conto dei seguenti criteri motivazionali:

- a) verranno premiate le offerte che garantiscano un'offerta di prodotti variegata e innovativa, in modo da essere rispondente alle esigenze delle diverse tipologie di utenza aeroportuale, anche alla luce delle nuove tendenze dei consumi alimentari;
- b) verranno premiate le offerte che, oltre a garantire gli strumenti tradizionali di pagamento, presentino anche strumenti di pagamento innovativi per le differenti tipologie di utenza;
- c) verranno premiate le offerte che presentino elementi finalizzati a facilitare il contatto tra clienti e Subconcessionaria in caso di necessità (es. mancata erogazione del prodotto, mancata erogazione del resto, etc.);
- d) verranno premiate le offerte che garantiscano (i) una schedulazione degli interventi di riempimento/verifica/pulizia/sanificazione dei distributori tale da adattarsi alle diverse tipologie di utenza degli stessi (operatori e pubblico) (ii) modalità di rilevamento da remoto di guasti, malfunzionamenti e mancanza di prodotti nei distributori; (iii) tempestività nell'effettuazione degli interventi manutentivi; (iv) alta frequenza degli interventi di pulizia e igienizzazione dei distributori;
- e) costituirà elemento premiale l'esistenza di uno storico di referenze di successo che attestino il buon funzionamento del format e del modello commerciale proposto in realtà infrastrutturali analoghe all'Aeroporto di Torino o in realtà assimilabili per dimensione dell'utenza all'aeroporto di Torino;
- f) costituirà elemento premiale il possesso di certificazioni in materia di igiene e sicurezza alimentare, di qualità, di ambiente e di sicurezza sul lavoro;

- g) costituirà elemento premiale il possesso di strumenti tecnici tali da consentire la trasmissione mensile dei dati relativi alle vendite suddivisi per singolo distributore con riferimento alla posizione all'interno del sedime aeroportuale, nonché l'adozione di strumenti elettronici idonei a consentire la trasmissione automatica dei dati previsti al precedente articolo 1) lettera H) e/o l'accesso diretto ai dati da parte di SAGAT;
- h) verranno valutate positivamente le proposte che prevedano l'installazione dei Distributori Aggiuntivi in aree che ne evidenzino la necessità, a condizione che siano coerenti e integrati con l'offerta già esistente.

2) Proposta tecnica e di layout

(FILE n. 2 – lettera b):

**max 5 punti**

La valutazione terrà conto dei seguenti criteri motivazionali:

- a) progetto generale: saranno premiati i progetti che illustrino dettagliatamente (anche con rendering e schemi) le differenti tipologie di distributori che verranno utilizzate nelle diverse aree del sedime aeroportuale, le soluzioni estetiche che verranno adottate (con particolare riferimento, ma non solo, alle aree dedicate al pubblico), le soluzioni distributive degli spazi che ne massimizzino l'utilizzo in maniera efficiente;
- b) layout: saranno valutate positivamente soluzioni di layout funzionali che si inseriscano in modo armonico nel contesto aeroportuale e consentano l'agevole individuazione dei servizi offerti; saranno valutati il pregio estetico della soluzione di layout proposta, la tipologia dei distributori oggetto di installazione, i carter di ambientazione e la decorazione esterna;
- c) tempi di allestimento: saranno premiate soluzioni di facile e rapida realizzazione e installazione tali da ridurre al minimo i tempi di allestimento e garantire il rispetto delle tempistiche indicate all'articolo 10 del presente avviso.

Si precisa che l'attribuzione per la proposta commerciale ed organizzativa e per la proposta tecnica e di layout di un punteggio complessivo inferiore a 11 punti determinerà l'esclusione dell'offerta dalle successive fasi di gara.

Esaurito l'esame dell'offerta tecnica ed attribuiti i relativi punteggi, la Commissione provvederà all'apertura del FILE n. 3 ed all'attribuzione dei relativi punteggi, come di seguito indicato.

## 7.2. Punteggio Offerta Economica

All'offerta economica di ciascun offerente sarà attribuito un punteggio pari nel massimo a **80 punti**, così distribuiti:

- a. Corrispettivo Minimo annuale garantito (MAG)

Un massimo di **30 punti** sarà attribuito al corrispettivo minimo annuale garantito offerto, in rialzo rispetto al MAG posto a base di gara pari ad € 255.000,00 /anno (euro duecentocinquantacinquemila/00) + Iva, sulla base della seguente formula:

$$\frac{\text{MAG (i)} \times 30}{\text{MAG (alto)}}$$

Dove:

MAG (alto) = importo annuale più alto offerto come minimo garantito;  
 MAG (i) = importo annuale offerto come minimo garantito nell'ambito dell'i-esima offerta;

b. Royalty

Un massimo di **40 punti** sarà attribuito alla royalty offerta, in rialzo rispetto alla royalty posta a base di gara e pari al 53% (cinquantatrepercento) sulla base della seguente formula:

$$\frac{\text{R(i)} \times 40}{\text{R (alta)}}$$

Dove:

R (alta) = royalty percentuale più alta offerta per il servizio di distributori automatici di bevande (calde e fredde) e snack.  
 R (i) = royalty percentuale dell'i-esima offerta per il servizio di distributori automatici di bevande (calde e fredde) e snack

c. Contributo advertising

Un massimo di **10 punti** sarà attribuito all'importo annuale del contributo advertising offerto, in rialzo rispetto al corrispettivo annuale posto a base di gara, pari ad € 45.000,00/anno (euro quarantacinquemila) + Iva per i primi 2 anni e ad € 55.000,00/anno (euro cinquantacinquemila) + Iva sulla base della seguente formula:

$$\frac{\text{adv (i)} \times 10}{\text{adv (alto)}}$$

Dove:

adv (alto) = somma più alta offerta dei corrispettivi annuali come contributo advertising;  
 adv (i) = somma dei contributi advertising annuali offerti nell'ambito della i-esima offerta

\*\*\* \*\*

La Commissione di gara procederà quindi a sommare i punteggi attribuiti all'offerta tecnico/commerciale e all'offerta economica e a stilare la graduatoria.

SAGAT si riserva di escludere le offerte economiche non congrue con particolare riferimento alla sostenibilità economica ed alla coerenza con quanto esposto nell'offerta tecnica.

#### **8. Assegnazione della Subconcessione**

La subconcessione sarà assegnata all'impresa che abbia conseguito il punteggio complessivo (Punteggio Offerta Tecnica + Punteggio Offerta Economica) più elevato.

In caso di parità tra due o più offerte, la subconcessione sarà assegnata al soggetto, tra quelli a pari merito, che abbia ottenuto il punteggio più elevato per l'offerta economica.

Prima di procedere con l'assegnazione, SAGAT si riserva comunque la facoltà di trattare ulteriormente condizioni economiche migliorative con il primo classificato.

SAGAT non assumerà verso il concorrente primo classificato alcun obbligo prima che gli atti inerenti la gara siano stati approvati dai propri competenti organi.

SAGAT si riserva inoltre di non procedere all'assegnazione della subconcessione ovvero di revocare il presente avviso o l'intera procedura, senza che ciò determini alcuna responsabilità nei confronti degli offerenti, nemmeno ai sensi degli artt. 1337 e 1338 del Codice Civile.

#### **9. Stipula del contratto di subconcessione**

La subconcessione delle aree sarà regolata da un contratto di subconcessione conforme allo schema di contratto allegato alla presente (Allegato C).

A tal proposito si rende noto che l'aggiudicazione della presente gara e la conseguente stipulazione del contratto di subconcessione saranno subordinati alla verifica dell'insussistenza dei motivi di esclusione di cui agli artt. 94-98 D.Lgs. 36/2023, nonché alla verifica del possesso dei requisiti di partecipazione dichiarati in sede di gara ed all'avvenuta produzione della garanzia fideiussoria di cui all'art. 8 dello schema di contratto.

A tal proposito l'offerente si obbliga sin d'ora a fornire tutta la documentazione che verrà richiesta da SAGAT per l'effettuazione delle suddette verifiche.

#### **10. Durata della subconcessione**

La subconcessione oggetto della presente procedura avrà decorrenza dalla data di consegna delle aree, che avverrà indicativamente dal 1° settembre 2026, e durata di 4 anni, senza possibilità di tacita proroga o tacito rinnovo.

SAGAT si riserva la facoltà di risolvere in qualunque momento la subconcessione a fronte delle specifiche cause risolutive previste nel contratto.

**11. Consegna e allestimento delle aree**

L'allestimento e la messa in esercizio delle aree saranno esclusivamente a cura e spese della Subconcessionaria che nulla potrà vantare nei confronti di SAGAT relativamente all'investimento sostenuto. L'installazione delle vending machine dovrà avvenire in modo graduale e previo accordo tra SAGAT e il Subconcessionario uscente al fine di garantire la massima continuità dei servizi offerti all'utenza. La consegna delle aree avverrà indicativamente dal 1° settembre 2026 e i lavori di allestimento e messa in esercizio delle aree dovranno essere conclusi in tempo utile per consentire l'integrale sostituzione e l'entrata in esercizio di tutti i distributori entro 15 giorni dalla data di consegna delle aree.

Si precisa che le aree saranno consegnate nello stato di fatto in cui si trovano e che ogni modifica strutturale o impiantistica funzionale all'allestimento:

- a) non potrà costituire valida giustificazione per l'eventuale ritardo nell'allestimento;
- b) sarà a carico della Subconcessionaria che nulla potrà vantare a tale riguardo nei confronti di SAGAT.

**12. Trattamento dei dati personali**

Si informa che la SAGAT procederà al trattamento dei dati personali forniti dai terzi per le finalità e secondo le modalità indicate nell'apposta informativa acclusa allo schema di contratto di cui al precedente articolo 5, comma 1), numero 3) (**Allegato C**).

**13. Precisazioni in merito alla procedura**

- SAGAT, nel rispetto dei criteri di parità di trattamento e trasparenza, potrà richiedere ai concorrenti di chiarire o precisare il contenuto delle offerte.
- Non sono ammesse offerte in diminuzione, indeterminate, condizionate o plurime.
- È facoltà di SAGAT procedere all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida.
- SAGAT è una società per azioni a capitale privato e non è soggetta, ai fini dell'affidamento della subconcessione oggetto della presente gara, ad alcun obbligo di natura pubblicistica di fonte legislativa

o convenzionale. La presente gara è pertanto esperita su base volontaria e per finalità esclusivamente commerciali. Il riferimento nei documenti di gara a specifiche norme contenute nel D.Lgs 36/2023 costituisce, pertanto, una autoregolamentazione della SAGAT e non potrà essere interpretata come una diversa qualificazione del contratto oggetto della procedura di gara o della normativa ad esso applicabile. La gara ed il contratto sono pertanto disciplinati, per quanto non espressamente previsto dalla documentazione di gara, dalle norme del Codice Civile. Le disposizioni del D.Lgs. 36/2023 sono applicabili soltanto laddove espressamente richiamate.

Caselle T.se, 12 giugno 2026

Prot. P 2026/

Dott. Andrea Andorno  
*Amministratore Delegato*