RYANAIR PRESENTA IL PIÙ AMPIO OPERATIVO INVERNALE DI SEMPRE SU TORINO CON DUE NUOVI AEROMOBILI BASATI PRESSO LO SCALO

5 AEROMOBILI TOTALI (INVESTIMENTO DI $500 MILIONI), 40 ROTTE (10 NUOVE) E 1,8 MILIONI DI POSTI DISPONIBILI NELLA STAGIONE INVERNALE (+25%)

Ryanair, prima compagnia aerea in Europa e in Italia, ha annunciato oggi il proprio operativo invernale 2026 da Torino, il più ampio mai realizzato sullo scalo, con 1,8 milioni di posti disponibili a tariffe convenienti (+25% rispetto alla stagione precedente) distribuiti su 40 rotte, incluse 10 nuove destinazioni: Bratislava, Budapest, Danzica, Glasgow, Katowice, Malaga, Praga, Tirana, Varsavia e Breslavia. L'ampliamento dell'offerta garantirà ai passeggeri del Piemonte collegamenti sempre più capillari verso l'Europa.

Questa significativa crescita è supportata dall'introduzione di due ulteriori aeromobili basati a Torino per la stagione invernale 2026, corrispondenti a un investimento aggiuntivo di 200 milioni di dollari che porta la flotta Ryanair basata presso lo scalo a cinque aeromobili, per un investimento complessivo pari a 500 milioni di dollari. L'espansione delle operazioni di Ryanair su Torino contribuirà a sostenere il traffico aereo e il turismo nel corso dell'intero anno, supportando inoltre oltre 2.800 posti di lavoro nel nord ovest.

Mentre Ryanair continua a crescere rapidamente a Torino grazie a una struttura di costi competitiva e alla certezza dei costi nel lungo periodo garantite da Torino Airport, così come in regioni quali Abruzzo, Calabria, Friuli Venezia Giulia, Sicilia ed Emilia Romagna che hanno abolito l'addizionale municipale per favorire gli investimenti delle compagnie aeree, stimolare la crescita del traffico e generare sviluppo turistico e occupazione, tale imposta continua invece a limitare la competitività di numerosi altri aeroporti italiani, frenandone le prospettive di crescita futura.

Ryanair rinnova pertanto l'appello al Governo italiano affinché segua l'esempio delle regioni che hanno adottato politiche favorevoli allo sviluppo e proceda all'abolizione dell'addizionale municipale in tutti gli aeroporti del Paese. Secondo la compagnia, una sua eliminazione a livello nazionale potrebbe determinare un ulteriore investimento di 4 miliardi di dollari in Italia, con 40 nuovi aeromobili, oltre 20 milioni di passeggeri aggiuntivi all'anno, 250 nuove rotte e più di 15.000 nuovi posti di lavoro.

La crescita registrata da Ryanair su Torino conferma come costi competitivi possano favorire l'aumento del traffico, del turismo, degli investimenti e dell'occupazione. La compagnia prevede inoltre di ampliare ulteriormente il proprio network da Torino nella stagione estiva 2027 con l'avvio, ad aprile, dei nuovi collegamenti per Atene e Tangeri.

Per celebrare il lancio del proprio operativo invernale record da Torino, Ryanair ha inoltre attivato una promozione a tempo limitato con tariffe a partire da 29,99 euro, già disponibili tramite il sito web e l'app della compagnia.

Eddie Wilson, CEO di Ryanair, ha dichiarato:
"Ryanair è lieta di rafforzare ulteriormente il proprio impegno su Torino attraverso l'introduzione di due nuovi aeromobili basati per la stagione invernale 2026, che rappresentano un investimento aggiuntivo di 200 milioni di dollari e portano il valore complessivo degli investimenti effettuati presso Torino Airport a 500 milioni di dollari. Questo investimento sosterrà il più ampio operativo invernale mai realizzato da Ryanair su Torino, con 40 rotte complessive, incluse 10 nuove destinazioni invernali: Bratislava, Budapest, Danzica, Glasgow, Katowice, Malaga, Praga, Tirana, Varsavia e Breslavia.

Insieme alle nuove rotte estive 2027 per Atene e Tangeri, Ryanair continua a offrire livelli senza precedenti di connettività e scelta ai cittadini e ai visitatori di Torino e dell'intera regione Piemonte.

Il successo di Torino dimostra ciò che può essere ottenuto quando gli aeroporti sono in grado di garantire un contesto competitivo e favorevole alla crescita del traffico nel lungo periodo. Nonostante il peso dell'addizionale municipale in Italia, i costi competitivi e la certezza regolatoria offerti da Torino Airport hanno consentito a Ryanair di continuare a investire, generando più traffico, più turismo e più posti di lavoro per il Piemonte.

Mentre Ryanair continua a investire e a crescere a Torino, l'addizionale municipale italiana continua a minare la competitività di molti altri aeroporti italiani. Se il Governo italiano abolisse l'addizionale municipale a livello nazionale, si aprirebbe una nuova fase di sviluppo per il trasporto aereo italiano, con 40 aeromobili aggiuntivi, 4 miliardi di dollari di investimenti, 20 milioni di passeggeri in più ogni anno, 250 nuove rotte e 15.000 ulteriori posti di lavoro in tutta Italia."

Andrea Andorno, CEO di Torino Airport, ha commentato:
«L'aggiunta di due nuovi aeromobili basati a Torino rappresenta un ulteriore passo nella collaborazione con Ryanair, partner fondamentale per la crescita del nostro aeroporto. Con cinque aerei basati e un'offerta invernale mai così ampia, rafforziamo la connettività di Torino e del Piemonte, offrendo a chi vive nel nostro territorio più destinazioni e maggiori possibilità di viaggio a prezzi accessibili. Il potenziamento del network internazionale amplia al tempo stesso i bacini di riferimento per il turismo incoming, rendendo più raggiungibili la città, le nostre montagne e l'offerta turistica della regione. È questa la doppia valenza del lavoro che portiamo avanti con le compagnie aeree: rispondere alle esigenze di mobilità dei residenti e consolidare il posizionamento di Torino e del Piemonte tra le destinazioni europee. Le nuove rotte per Atene e Tangeri, previste dalla prossima estate, danno ulteriore continuità a questo percorso di sviluppo».

FINE

Per maggiori informazioni contattare:

AVIAREPS – Ufficio stampa Ryanair ***ryanair.italy@aviareps.com***
Ryanair - Press Office ***press@ryanair.com***

Ufficio stampa SAGAT Torino Airport
Rita Pucci
Tel: +39 3358758648
rita.pucci@sagat.trn.it