

WIZZ AIR, NUOVO VOLO DIRETTO TORINO-PALERMO

La seconda compagnia aerea in Italia per quota di mercato amplia l'offerta con un nuovo collegamento operato da maggio tutti i giorni, che rafforza la connettività strategica tra il Piemonte e l'isola.

Caselle Torinese, 4 Febbraio 2026 – **Wizz Air**, seconda compagnia aerea in Italia per quota di mercato, annuncia oggi una nuova importante tappa della sua espansione: il nuovo collegamento diretto tra **Torino e Palermo**. La compagnia introduce così una rotta che punta a rendere il capoluogo piemontese sempre più connesso con le eccellenze del Sud Italia.

Torino - cuore tecnologico e industriale d'Italia - e **Palermo**, centro nevralgico degli scambi nel Mediterraneo, due perle Italiane diverse ma accomunate da secoli di storia. Il nuovo volo quotidiano crea un comodo collegamento tra due città meravigliose, permettendo al tessuto produttivo piemontese di dialogare senza sosta con quello siciliano, e viceversa.

Il nuovo volo è dunque una risposta strategica alla crescente domanda di mobilità di un territorio, quello piemontese, che ricerca collegamenti efficienti e convenienti verso le maggiori città siciliane. La rotta sarà operata tutti i giorni a partire dal **4 maggio 2026**, garantendo una copertura costante, ideale sia per chi viaggia per impegni professionali tra i due poli industriali, sia per i turisti alla ricerca delle bellezze artistiche e culinarie di Palermo. I biglietti sono già disponibili su wizzair.com e sull'[app ufficiale WIZZ](#), con tariffe a partire da **€14,99**.

L'avvio di questa rotta conferma l'impegno di **Wizz Air** nel mercato italiano, dove opera con una flotta di **Airbus A321neo** di ultima generazione. Questi aeromobili, i più moderni e tecnologicamente avanzati della categoria, permettono di offrire un servizio puntuale migliorando l'esperienza di viaggio e riducendo l'emissione sonore e di CO₂¹. L'operazione non solo arricchisce le opzioni di viaggio per i passeggeri, ma genera un indotto positivo per l'economia locale, confermando l'aeroporto di Torino come un asset strategico per lo sviluppo del Nord-Ovest.

Salvatore Gabriele Imperiale, Corporate Communications Manager di Wizz Air, ha dichiarato: *"L'apertura della rotta Torino-Palermo rappresenta per noi un traguardo importante nel percorso di espansione in Italia. Abbiamo voluto rispondere concretamente alla grande richiesta di mobilità del territorio piemontese, offrendo un collegamento quotidiano che punta tutto sulla comodità e sull'efficienza dei nostri Airbus A321neo. Non stiamo solo annunciando una nuova rotta, ma stiamo gettando un ponte stabile tra le Alpi e il cuore della Sicilia, rendendo i viaggi tra queste due realtà finalmente diretti, semplici e alla portata di tutti. Let's Wizz, Torino".*

Andrea Andorno, Amministratore Delegato di Torino Airport ha commentato: "Siamo molto felici che Wizz Air avvii il nuovo collegamento per Palermo, andando ad ampliare la sua offerta di voli nazionali da Torino. Sappiamo che la domanda per questa destinazione è molto elevata e

¹ Rispetto agli aeromobili Airbus CEO della generazione precedente.

questo nuovo collegamento consentirà ai nostri passeggeri una maggiore flessibilità di orari e giorni di viaggio a prezzi vantaggiosi”.

Con l’aggiunta di questa nuova rotta, la compagnia aerea porta a **10 il numero di rotte operate verso 7 paesi**. Il volo Palermo-Torino si inserisce così nel novero delle destinazioni offerte dal capoluogo piemontese, che ad oggi comprende collegamenti verso **Albania (Tirana), Ungheria (Budapest), Italia (Catania), Moldavia (Chişinău), Polonia (Varsavia), Romania (Bucarest Băneasa, Iaşi e Bucarest Otopeni) e Regno Unito (Londra Luton)**.

Dal punto di vista operativo, Torino rappresenta uno scalo molto importante per la compagnia: dall’avvio delle operazioni nel 2014 sono stati trasportati **quasi 3 milioni di passeggeri** in totale. Solo lo scorso anno, i passeggeri prenotati da e per il capoluogo piemontese hanno superato quota **458 mila**, a fronte di una capacità complessiva offerta di oltre **485 mila posti**, a conferma della solidità della domanda e del ruolo dell’aeroporto nel network della compagnia.

Questo nuovo collegamento si inserisce in una fase di **forte sviluppo** di Wizz Air sul mercato italiano, sostenuta dalla **riapertura della base di Palermo** e dai continui investimenti lungo tutta la penisola: un percorso che consente oggi alla compagnia di raggiungere **una quota di mercato di oltre il 10%** e di posizionarsi come **seconda compagnia aerea in Italia**.

Nel 2025 Wizz Air ha trasportato **oltre 21 milioni di passeggeri in Italia** (+8% vs 2024) e operato più di **92.000 voli**; nel 2026 opererà su **26 aeroporti italiani** offrendo oltre **27 milioni di posti** (+20% vs 2025) e pianificando oltre **120.000 voli**. Con **33 aeromobili basati** durante l’anno e quasi **280 rotte attive** verso **oltre 30 Paesi**, l’Italia si conferma il **principale mercato della compagnia per passeggeri trasportati a livello internazionale**.

INFORMAZIONI SULLA ROTTA

ROTTA	FREQUENZA	A PARTIRE DA	PRIMO VOLO
TORINO – PALERMO	Tutti i giorni	14,99€	4 maggio 2026

Informazioni su Wizz Air

Wizz Air opera con una flotta di 259 aeromobili Airbus A320 e A321. Un team di professionisti dell’aviazione offre un servizio superiore e tariffe molto basse, rendendo Wizz Air la scelta preferita di 63,4 milioni di passeggeri nell’anno finanziario 2025. Wizz Air è quotata alla borsa di Londra con il ticker WIZZ. La compagnia è stata inoltre riconosciuta come “Most Sustainable Low-Cost Airline” tra il 2021 e il 2025 dai World Finance Sustainability Awards. Nel 2025, Wizz Air è balzata in cima alla classifica delle emissioni per le principali compagnie aeree presentata dalla società di analisi aeronautica Cirium, grazie al suo impegno nella riduzione dell’intensità delle emissioni. Recentemente, ha ricevuto il premio “Sustainable Airline of the Year 2025” al gala degli Airline Economics Sustainability Awards nel settembre 2025.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Salvatore Gabriele Imperiale, Corporate Communications Manager, Wizz Air: communications@wizzair.com

Spencer & Lewis per Wizz Air

Daniele Pernella - pernella@spencerandLewis.com | +39 347 9050836

Chiara Del Monaco - delmonaco@spencerandLewis.com | +39 340 1986916

[Follow us on Instagram: @wizzair](#)

[Follow us on Facebook: @wizzair](#)

[Follow us on LinkedIn: @wizzair](#)

[Follow us on X: @wizzair](#)

[Follow us on TikTok @wizzair](#)

Torino Airport

Rita Pucci - rita.pucci@sagat.trn.it | +39 335 8758648

Note per gli editori:

- Basato su quattro pilastri chiave – Prodotto, Prezzo, Servizio e Comunicazione – il **Customer First Compass** delinea la direzione futura di Wizz Air e il rinnovato impegno verso i propri clienti, dall'investimento in tecnologie all'avanguardia al miglioramento dell'affidabilità e del supporto clienti. Questa trasformazione segna un cambio di passo nel modo in cui la compagnia aerea serve i propri passeggeri. La compagnia investirà 14 miliardi di euro nei prossimi tre anni per potenziare ogni punto di contatto con il cliente, garantendo che puntualità, convenienza, innovazione e servizio caratterizzino ogni viaggio.
- Tutti i voli Wizz Air sono operati con aeromobili Airbus A320 da 180 posti, Airbus A320neo da 186 posti, A321 da 230 posti e Airbus A321neo da 239 posti.
- Per immagini gratuite degli aeromobili, degli equipaggi e per la libreria dei loghi, visitare: <https://wizzair.com/en-gb/information-and-services/about-us/press-office/>.
- Per ulteriori informazioni sugli sforzi di sostenibilità di Wizz Air, consultare il Rapporto Annuale FY2025 da pagina 179.