Comunicato stampa

TORINO AIRPORT INCONTRA LE AGENZIE DI VIAGGI: IL NETWORK INVERNALE 2026/2027 AL CENTRO DEL CONFRONTO CON IL TRADE

Nuovi collegamenti, più frequenze e turismo della neve:
al workshop presenti 100 agenti di viaggi e 21 realtà espositrici

Caselle Torinese, 10 novembre 2026 – Grande successo di partecipazione per l'edizione invernale del workshop **'Torino Airport incontra le agenzie di viaggi'**.

L'evento in corso oggi nel Terminal passeggeri consente agli agenti di viaggi, attraverso **incontri one-to-one**, di confrontarsi direttamente con compagnie aeree, tour operator ed enti del turismo su collegamenti, servizi aeroportuali e proposte commerciali per l'inverno. Al centro del programma le opportunità di viaggio in partenza da Torino.

A fare da cornice al workshop è il network invernale più ricco di sempre per numero di rotte: nella stagione **2026/2027**, dal 25 ottobre al 27 marzo, Torino Airport offre **93 rotte verso 62 destinazioni**, di cui **46 internazionali e 16 nazionali**, in **24 Paesi**.
Già operative le novità **Bilbao**, per la prima volta in inverno con **Wizz Air e Vueling**, **Budapest e Bratislava** con **Ryanair** e **Sharm el Sheikh** con **Wizz Air**. Confermati dall'estate i voli per **Malaga e Tirana** con Ryanair, **Roma Fiumicino** con Wizz Air e **Salerno** con Aeroitalia.
La nuova **base Wizz Air a Torino** ha poi ampliato l'offerta con **Lamezia Terme e Malaga** dal 25 ottobre, **Madrid** dal 26 ottobre, **Napoli** dal 1° dicembre e **Suceava** dal 18 dicembre. Più vettori sulle stesse rotte ampliano la scelta di giorni e orari e favoriscono la competitività delle tariffe. Crescono le frequenze per **Barcellona, Madrid, Malaga, Valencia, Budapest e Tirana** e, in Italia, **Catania, Lamezia Terme, Napoli e Palermo**.
Per il **turismo della neve** sulle montagne piemontesi e nelle Alpi del Nord-Ovest, l'offerta si rafforza con **Breslavia, Danzica, Katowice, Varsavia e Praga** con Wizz Air e Ryanair, più LOT su Varsavia; **Riga** con airBaltic; **Glasgow Prestwick** con Ryanair e **Londra Gatwick** con Jet2.com.

Il workshop conta **100 agenti di viaggi iscritti**, in prevalenza da Torino **e** provincia, con adesioni anche dalle province di **Asti, Biella, Cuneo, Novara e Vercelli**. A incontrarli, **29 rappresentanti** di **21 realtà espositrici**, suddivise tra **8 compagnie aeree, 5 enti del turismo e 8 gruppi e operatori turistici**.

Hanno aderito al workshop le compagnie aeree **Air France-KLM, ITA Airways, Lufthansa Group, Royal Air Maroc, Turkish Airlines, Vueling** e, per la prima volta **Wizz Air e Aeroitalia**. Vi si affiancano le rappresentanze degli enti del turismo di **Cechia, Grecia, Spagna** con le regioni di

Valencia e Catalogna, e infine **Belgio** con la **Vallonia**. Completano il quadro i tour operator **Alpitour World, Chiesa Viaggi, Gruppo Uvet** – anche con i marchi **JUMP e Amo il Mondo** –, **Le Vie del Nord, MapoTravel, Porta d'Oriente, Seven Days Tour Operator e Volonline Group**.

L'obiettivo è offrire alle agenzie di viaggi **un quadro aggiornato per la programmazione e la vendita dei viaggi invernali**, in una stagione caratterizzata da una più ampia scelta di destinazioni, frequenze e vettori.

Mettendo in relazione gli operatori del settore e ampliando la connettività del territorio, l'Aeroporto di Torino conferma dunque il **ruolo strategico come facilitatore del business e volano per il turismo**.

SAGAT S.p.A. - Società Azionaria Gestione Aeroporto Torino
Rita Pucci, Communication and Press Office Manager
+39 011 5676 9341; +39 335 8758648
rita.pucci@sagat.trn.it
torinoairport.com
@AeroportoDiTorino **@Torino_Airport**
@torinoairport **linkedin.com/company/torinoairport**