

**TORINO AIRPORT INCONTRA LE AGENZIE DI VIAGGI:  
GRANDE PARTECIPAZIONE AL WORKSHOP B2B  
PER PRESENTARE L'OFFERTA VOLI DELLA SUMMER 2026  
AL TRADE TURISTICO**

*L'appuntamento b2b ha riunito compagnie aeree, tour operator,  
enti del turismo e oltre 80 agenti di viaggi*

Caselle Torinese, 15 aprile 2026 – Il trade turistico è stato protagonista del workshop **'Torino Airport incontra le agenzie di viaggi'** dedicato agli addetti ai lavori dell'industria del travel.

L'**appuntamento b2b organizzato oggi dall'Aeroporto di Torino** nel Terminal passeggeri ha riunito gli agenti di viaggi del territorio, le compagnie aeree che operano sullo scalo, gli enti del turismo delle destinazioni collegate e i tour operator che programmano partenze da Torino.

Al centro dell'incontro, l'aggiornamento sull'avvio della **stagione estiva 2026** di Torino Airport, la più ampia di sempre: il network estivo conta **54 destinazioni** e collega lo scalo con **24 Paesi**. Tra le principali novità figurano le nuove destinazioni internazionali **Budapest e London Luton di Wizz Air, Sofia di Ryanair**, insieme al debutto di **Finnair** su **Helsinki** oltre al rafforzamento dell'offerta su tante altre destinazioni.

Nel corso del workshop è stato inoltre condiviso l'aggiornamento sui piani di sviluppo di **Wizz Air**, che ha annunciato l'apertura di una **nuova base operativa a Torino con due aeromobili basati, il primo** a partire da settembre 2026 e il secondo da fine ottobre 2026, e il lancio di **nuove rotte nazionali e internazionali**, tra cui la new entry assoluta **Bilbao**, a supporto della crescita della connettività del territorio.

L'edizione odierna ha accolto **oltre 80 agenti di viaggi e 18 espositori**, che hanno avuto l'occasione di conoscere, attraverso una serie di incontri one-to-one, non solo la proposta di destinazioni e i servizi dell'Aeroporto di Torino, ma anche l'offerta commerciale dei vettori, dei tour operator e delle rappresentanze turistiche che hanno partecipato all'evento.

Hanno aderito al workshop le compagnie aeree **Air France-KLM, ITA Airways, Royal Air Maroc, Turkish Airlines, Volotea e Vueling**. Tra gli enti di promozione turistica hanno partecipato **Turismo del Portogallo, Ente del Turismo Catalano e Sofia Tourism Administration**. Infine, hanno preso parte anche diversi tour operator, tra cui **Alpitour World**; ospite del workshop anche **CPD-Consulta per le Persone in Difficoltà**.

L'iniziativa rappresenta un appuntamento stagionale ormai consolidato e conferma il ruolo di **Torino Airport come volano strategico dell'economia del territorio**, pronto a sostenere il settore turistico con una rete di destinazioni e servizi in grado di rispondere alle esigenze di un mercato in continua evoluzione.

SAGAT S.p.A. - Società Azionaria Gestione Aeroporto Torino  
Rita Pucci, Communication and Press Office Manager  
+39 011 5676 9341; +39 335 8758648  
[rita.pucci@sagat.trn.it](mailto:rita.pucci@sagat.trn.it)  
[torinoairport.com](http://torinoairport.com)

 @AeroportoDiTorino  @Torino\_Airport  
 @torinoairport  [linkedin.com/company/torinoairport](https://www.linkedin.com/company/torinoairport)