

# TIGER

## TIGER PRENDE IL VOLO DALL'AEROPORTO DI TORINO

LUNEDI' 13 OTTOBRE APERTURA DEL NUOVO NEGOZIO NELL'AREA PARTENZE

Da Tiger, la catena danese di design low cost, i prodotti costano in media da 1 a 10 euro

**Ottobre 2014** Tiger, la catena danese di design low cost apre a Torino il primo negozio in un aeroporto italiano. Diventano ventiquattro i negozi aperti in Italia da Tiger Italia 1: 5 proprio a Torino, 4 a Milano, 2 a Genova, Piacenza, Alessandria, Bergamo, Cremona, Siena, Verona, Como Trieste, Firenze, Livorno, nel centro commerciale di Marghera "Nave de Vero", Viareggio e Bologna.

**A Torino Tiger apre il quinto negozio lunedì 13 ottobre presso l'area partenze dell'Aeroporto di Torino Caselle in Strada San Maurizio 12 a Caselle Torinese. Il negozio si trova nella Sala Imbarchi, oltre i controlli di sicurezza.**

*"Sono felice che Tiger ci abbia scelto per aprire il primo punto vendita aeroportuale in Italia e il secondo in Europa, l'altro store si trova nell'aeroporto di Copenaghen. Questo operatore internazionale in forte espansione arricchisce l'offerta commerciale dell'Aeroporto di Torino con un negozio vivace e curato nei minimi dettagli, rivolgendosi a un target dinamico e proponendo un assortimento di assoluta novità. Negli ultimi mesi l'Aeroporto di Torino ha registrato un aumento costante del numero dei passeggeri (+ 9,5% da gennaio a settembre rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente) e questa crescita ha spinto Tiger ad aggiungersi a una squadra di grandi marchi che recentemente ha scelto il nostro scalo per espandere il proprio business."* ha dichiarato **Roberto Barbieri, Amministratore Delegato SAGAT**

**Ogni mese i negozi Tiger si rinnovano con l'arrivo di circa 400 prodotti nuovi caratteristici della stagione, che affiancano i circa 2500 articoli che invece sono sempre disponibili. In autunno puoi trovare gli oggetti utili per la scuola e l'ufficio come penne e quaderni, arnesi da cucina e piatti dai colori autunnali per ricominciare il periodo delle cene al caldo tepore domestico, ma anche tutto quel che serve ai bambini e agli adulti per essere il più "terrificanti" possibili durante le feste di halloween.**

**I regali da Tiger non sono mai un problema. Per la mamma ci sono tutti i prodotti per la casa, dalle cornici alle candele, dalle lampade agli utensili per la cucina. Per le amiche ci sono trucchi, vestiti, cosmetici. Per i bimbi puoi trovare dalle matite per colorare al calceotto, dalle tazze da tè per le bambole ai pupazzetti e tanti giochi che non passano mai di moda come la dama cinese o il domino. Per la tua dolce metà non hai che da sbizzarrirti, Tiger è molto romantico. Per i golosi e per chi ha bisogno di dolcezza ci sono caramelle, praline, delizioso cioccolato e gocce di cioccolato al caffè. Questi sono piccoli esempi, entrando nei negozi potrai liberare la fantasia.**

**Il design è unico, divertente e colorato. Umore e colore sono l'aspetto principale. Tiger ha designer esterni professionisti che aiutano a pensare e a realizzare gli oggetti. Il processo creativo è in continua evoluzione e prende spunti un po' ovunque, in base alle persone incontrate e ai progetti che vengono sottoposti. La sfida è quella di continuare a sviluppare costantemente il concept.**

**Tiger Italia 1 è un'azienda giovane e dinamica dove attualmente lavorano quasi duecento persone. E' un'azienda multiculturale e multirazziale, lavorano persone che provengono da quattro continenti e sette nazionalità differenti e offre ai propri dipendenti contratti a tempo determinato per un anno, per poi passare al tempo indeterminato. In questo momento così delicato Tiger Italia 1 fa impresa attraverso una gestione sana e una seria**

**responsabilità nei confronti dei lavoratori. Il codice etico è stato realizzato da Lennart Lajboschitz, Concept Director e Fondatore di Tiger, confrontandosi con le policy di altri gruppi leader in Danimarca e mettendo per iscritto le condizioni necessarie per lavorare con l'azienda, affrontando ciò che riguarda gli accordi con i fornitori, le politiche ambientali, il lavoro minorile.**  
[http://www.tiger-stores.it/tutto\\_su\\_tiger/tiger\\_social\\_responsibility.html](http://www.tiger-stores.it/tutto_su_tiger/tiger_social_responsibility.html)

**Il mondo di Tiger non è solo legato all'oggettistica e ai negozi, ma è in gran parte vicino al mondo culturale. Una delle caratteristiche principali dell'azienda è il concetto di "buon tempo". I prodotti Tiger sono ideati con il fine di essere utilizzati per spendere il proprio tempo insieme alle persone vicine e le sponsorizzazioni vengono di conseguenza elaborate con il criterio di aiutare a mantenere vive realtà che regalano con le proprie attività del momenti divertenti e nello stesso tempo culturalmente stimolanti.**

**Oltre a sponsorizzare alcuni degli eventi più importanti della realtà italiana come il Salone Internazionale del Libro, Artissima, Paratissima, il Traffic Free Festival, il Milano Film Festival, Tiger è anche promotore di nuove realtà come la Tiger Music, etichetta discografica nata per promuovere giovani artisti emergenti. Il Tiger Spot di Genova, progetto pilota nato con l'idea di essere un luogo ricreativo. E poi ancora Tiger Camera, un concorso fotografico annuale dedicato ai foto amatori di tutto il mondo.**

**Tiger è nata a Copenhagen quindici anni fa e attualmente, in Italia, presente a Torino (via XX Settembre 51/g; corso Vittorio Emanuele 62; via Nizza 185-187; via Garibaldi 34, Aeroporto Torino Caselle, strada San Maurizio 12, Caselle Torinese), Milano (via Nerino 12; via Meravigli 1; corso XXII marzo 28, Piazzale Cadorna 4), Genova (via San Vincenzo 53, via Sestri 184-186 rosso), Piacenza (corso vittorio Emanuele II 118), Alessandria (via Migliara 6), Bergamo (via Sant'Orsola 10), Cremona (corso Campi 52), Verona (Via anfiteatro 11), Siena (via Pantaneto 16), Como ( Via V giornate 10), Trieste (viale XX Settembre 5), Firenze (via dei Servi 98), Livorno (via Cairoli 69), Marghera (Centro Commerciale Nave de Vero - 30175 Venezia), Viareggio( via Fratti 250), Bologna (via Zamboni 7 B), Roma (Piazza Benedetto Cairoli 7/8, Piazza della Radio 1, Via Tiburtina 423, Via Tuscolana 1252, Corso Vittorio Emanuele II 52, Piazza Cola di Rienzo 77), Catania (Contrada Bottazzi sn, c/o Parco Commerciale Le Zagare). Il primo negozio è stato aperto nell'aprile 2011.**

**Per maggiori informazioni e per vedere i prodotti di Tiger:**

[www.tiger-stores.it](http://www.tiger-stores.it)

[www.facebook.com/tigeritalia](https://www.facebook.com/tigeritalia)

[www.facebook.com/tigerspotitalia](https://www.facebook.com/tigerspotitalia)

[www.tiger-camera.com](http://www.tiger-camera.com)

[www.tiger-music.com](http://www.tiger-music.com)

**Ufficio Stampa Tiger Italia**

**Margherita Dionisio // 339 6114425 // mdionisio@tigeritalia.com**